

Un chiffre d'affaires de 135,8 M€ au premier trimestre 2022, en croissance de +25% par rapport à 2021 (*)

Activité du 1er trimestre 2022 :

() Les montants et variations présentés dans le titre et ci-après sont à taux de change constant et hors application d'IAS 29 (hyperinflation en Argentine).*

Dans la continuité de 2021, le marché mondial de la nacelle affiche, sur le premier trimestre de l'année, une croissance soutenue dans l'ensemble des zones géographiques, malgré des difficultés persistantes d'approvisionnement de certains composants et les premiers effets de la guerre en Ukraine. Dans ce contexte, Haulotte enregistre un chiffre d'affaires de 135,8 M€ au premier trimestre 2022, contre 106,0 M€ à la même période l'année précédente.

En Europe, les ventes réalisées sont en croissance de +21% sur le premier trimestre par rapport à l'année précédente à la même période.

En Asie-Pacifique, le Groupe enregistre une hausse de ses ventes de +43% sur le trimestre par rapport au premier trimestre 2021, notamment portées par son activité en Australie.

En Amérique du Nord, Haulotte affiche une croissance de +19% sur le premier trimestre, tirée par un net rebond de l'activité d'échafaudage qui croît de +47% sur la période.

En Amérique Latine, Haulotte réalise une croissance de ses ventes de +45% par rapport à la même période de l'exercice précédent, tirée par ses ventes au Brésil.

L'ensemble des activités du Groupe affichent une hausse par rapport au 1^{er} trimestre 2021. La vente d'engins est en croissance de +26%, l'activité de location de +31% et enfin l'activité de services de +19%.

Perspectives 2022 :

Malgré un contexte très compliqué lié à la pénurie persistante de certains composants, à la crise ukrainienne et au rebond de l'épidémie de la Covid-19 en Chine, la dynamique commerciale observée depuis quelques mois ne montre, pour le moment, aucun signe de ralentissement, permettant au Groupe d'afficher un niveau de carnet de commande encore en hausse par rapport à sa dernière publication et de confirmer une croissance de ses ventes supérieure à +20%.

Les effets du conflit ukrainien sur le coût des composants, de l'énergie et des transports, et les réponses à apporter sont en cours d'évaluation. Etant donné les incertitudes liées aux impacts et à la durée du conflit, le groupe n'est pas en mesure de confirmer, à ce stade, ses objectifs de marge opérationnelle courante pour 2022.

Prochains rendez-vous :

Assemblée Générale : 24 mai 2022

Résultats du 1^{er} semestre 2022 : 6 septembre 2022

CONTACTS

Alexandre SAUBOT
Tél. : +33 (0)4 77 29 94 86
relation-investisseurs@haulotte.com

Carine PLOTON
Tél. : +33 (0)4 77 29 94 86
relation-investisseurs@haulotte.com

