

## Les résultats 2009 logiquement impactés par la chute forte et brutale du marché mondial de la nacelle

### Résultats 2009 :

#### Compte de résultat résumé

En M€ (IFRS)	2009	2008	Var 08/09
Chiffre d'affaires	202,0	450,8	-55,2%
Résultat opérationnel courant	-63,4	50,6	
Résultat avant I.S.	-68,8	39,0	
Résultat net de l'ensemble consolidé	-55,7	31,9	

*Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées, le rapport de certification sera émis après vérification de l'ensemble des documents juridiques.*

Les résultats 2009 d'Haulotte Group ont été logiquement impactés par la baisse de près de 75% en volume du marché mondial de la nacelle par rapport à 2008. Les grands loueurs européens et américains n'ont pratiquement pas investi sur l'année 2009, mais Haulotte Group a maintenu ses parts de marché en Europe, tout en progressant en Asie et en Amérique.

Le résultat opérationnel est affecté par (i) l'effet négatif important des volumes sur la marge brute, (ii) le haut niveau des dotations aux provisions sur stocks et clients et (iii) le coût la sous-activité des unités de production. Des actions très importantes ont été entreprises en matière de baisse des frais fixes (-27% par rapport à 2008 à périmètre constant), tout en maintenant l'effort en matière de recherche et développement.

Malgré la faiblesse du marché en 2009, Haulotte Group est parvenu à réduire sa dette nette de plus de 15 M€ grâce à la forte baisse des volumes produits et à la réduction de dix jours de son DSO. La trésorerie du groupe au 31 décembre 2009 s'élevait à près de 66 M€.

### Perspectives 2010 :

En l'absence de tout signe tangible de reprise du marché en ce début d'année, Haulotte Group s'est préparé à affronter une année 2010 dans un environnement semblable à celui de 2009. Dans ce contexte incertain, priorité a été réaffirmée à la réduction du BFR (poursuite des efforts de réduction des stocks), à la maîtrise des coûts fixes (nouvelles mesures de réorganisation de certaines filiales de distribution) et à l'intensification des efforts commerciaux sur les zones à plus fort potentiel.

### Dividende

Il sera proposé à l'Assemblée Générale du 2 juin prochain, de ne pas distribuer de dividende au titre de l'exercice 2009.

### Prochains rendez-vous :

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre : 22 avril 2010

Assemblée Générale : 2 juin 2010

### VOS CONTACTS

Alexandre SAUBOT

Tél. : +33 (0)4 77 29 94 86

[relations-investisseurs@haulotte.com](mailto:relations-investisseurs@haulotte.com)

Carine Ploton

Tél. : +33 (0)4 77 29 94 86

[cploton@haulotte.com](mailto:cploton@haulotte.com)



Codes : ISIN : FR0000066755- BLOOMBERG : PIG FP - REUTER : PYHE . PA  
Euronext Paris Compartiment B - Indices : SBF 250

[www.haulotte.com](http://www.haulotte.com)