

## Malgré un chiffre d'affaires en progression de 24%, Les résultats 2010 restent impactés par le faible niveau d'activité

### Résultats 2010 :

#### Compte de résultat résumé

En M€ (IFRS)	2010	2009	Var 09/10
Chiffre d'affaires	250,0	202,0	+23,8%
Résultat opérationnel courant	-46,6	-63,4	+26,4%
Résultat avant I.S.	-52,6	-68,8	+23,5%
Résultat net de l'ensemble consolidé	-42,2	-55,7	+24,2%

*Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées, le rapport de certification sera émis après vérification de l'ensemble des documents juridiques.*

Porté par le retour progressif à l'investissement des grands loueurs américains et le dynamisme des pays émergents, le marché de la nacelle a retrouvé en 2010 une dynamique positive, avec une croissance volume de plus de 30%. Dans ce contexte, les ventes d'Haulotte Group ont progressé sur toutes les zones géographiques, l'activité « ventes d'engins » enregistrant une croissance de 34%.

Le résultat opérationnel reste affecté par (i) le faible impact des volumes additionnels sur la marge brute, (ii) le coût élevé de la sous-activité des unités de production, (iii) le maintien à un niveau élevé des provisions clients. L'apurement des stocks anciens qui a permis d'importantes reprises de provisions, l'évolution du prix des matières premières ainsi qu'une meilleure contribution des activités de location ont impacté favorablement la marge. L'effort sur les frais fixes a été maintenu (-7% par rapport à 2009 à périmètre et change constant).

Haulotte Group a réduit sa dette nette de plus de 50 M€ grâce à la forte baisse des stocks et à la réduction de 27 jours de son DSO. La trésorerie du groupe et lignes de financement disponibles au 31 décembre 2010 s'élevait à près de 84 M€.

### Perspectives 2011 :

La hausse sensible du carnet de commandes de ces derniers mois et le dynamisme retrouvé de certains marchés nous permet d'envisager une croissance en 2011 comparable à celle de 2010. Cette perspective de croissance devrait nous permettre de revenir à l'équilibre opérationnel. Priorité est donnée en 2011 à la tenue de nos marges, la montée en puissance de nos plans de production et la fin de notre plan d'ajustement du besoin en fond de roulement.

### Dividende

Il sera proposé à l'Assemblée Générale du 26 Mai prochain, de ne pas distribuer de dividende au titre de l'exercice 2010.

### Prochains rendez-vous :

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre : 14 avril 2011

Assemblée Générale : 26 mai 2011

### VOS CONTACTS

Alexandre SAUBOT

Tél. : +33 (0)4 77 29 94 86

[relations-investisseurs@haulotte.com](mailto:relations-investisseurs@haulotte.com)

Carine Ploton

Tél. : +33 (0)4 77 29 94 86

[cploton@haulotte.com](mailto:cploton@haulotte.com)

