

HAULOTTE EXERCICE 2021

Exposé sommaire

CHIFFRES CLÉS

CHIFFRE
D'AFFAIRES

495,8

M€

+13%

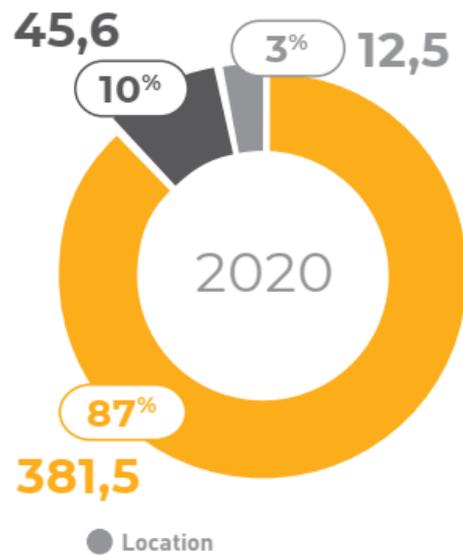
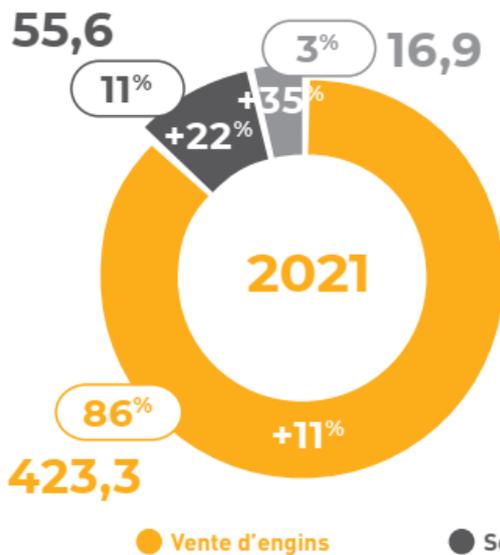


ÉVOLUTION
DU CHIFFRE
D'AFFAIRES
EN M€

* hors application d'IAS 29 & IFRS 16

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ EN M€

hors IAS29 et hors IFRS16



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN M€

hors IAS29 et hors IFRS16

2021

57%

281,6 M€

17%

83,6 M€

19%

96,2 M€

7%

34,4 M€

2020

56%

248,3 M€

22%

97,2 M€

16%

70,0 M€

6%

24,1 M€

● Europe ● Asie Pacifique ● Amérique du Nord ● Amérique latine

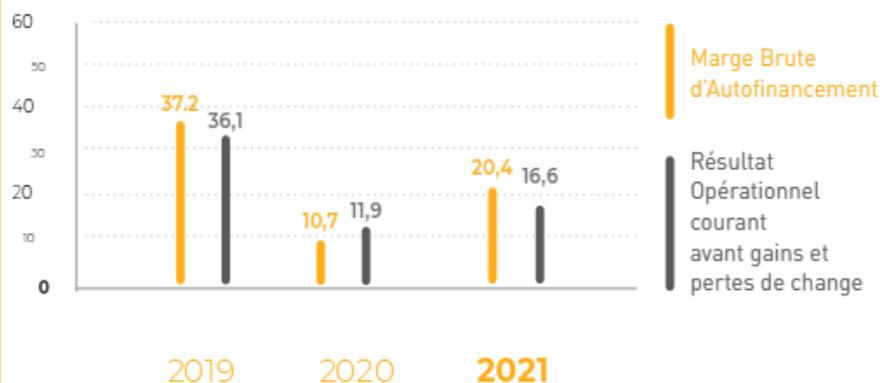
COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ EN M€

hors IAS29 et hors IFRS16

GLOBAL

EN M€		2021	2020
HORS IAS 29 & HORS IFRS 16	CHIFFRE D'AFFAIRES	495,8	439,6
	RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT AVANT GAINS ET PERTES DE CHANGE	16,6	11,9
	RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	11,4	3,2
	RÉSULTAT AVANT IMPÔTS	13,8	(17,0)
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ		5,8	(27,4)

**ÉVOLUTION DU
RÉSULTAT
OPÉRATIONNEL
COURANT**
avant gains et pertes de
change
**ET ÉVOLUTION DE
LA MBA EN M€**
hors IAS29 et hors IFRS16



CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

Un chiffre d'affaires annuel de 495,8 M€, en croissance de +13% par rapport à 2020 (à taux de change constant, hors IAS 29)

Répartition par secteur d'activité - hors IAS 29 - en M€	YTD Dec 2021	YTD Dec 2020	Var %
Ventes d'engins	423,3	381,5	+11%
Location	16,9	12,5	+35%
Services	55,6	45,6	+22%
TOTAL	495,8	439,6	+13%

Les variations présentées ci-après sont à taux de change constant et hors application d'IAS 29 (hyperinflation en Argentine).

L'année 2021, marquée par le retour à l'investissement des loueurs sur l'ensemble des marchés mondiaux, aura été fortement pénalisée par les difficultés croissantes d'approvisionnements de composants auxquelles Haulotte a été confrontée à l'image de nombreux secteurs industriels. Dans ce contexte tendu, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 495,8 M€ en 2021, contre 439,6 M€ en 2020, soit une hausse de +13% entre les deux périodes.

En Europe, le Groupe enregistre une croissance globale de ses ventes, sur la quasi-totalité des marchés, de +13% par rapport à l'année dernière.

En Asie-Pacifique, Haulotte, qui réalise au 4ème trimestre son meilleur trimestre de l'année, affiche toujours une baisse de ses ventes de -16% par rapport à 2020.

En Amérique du Nord, la croissance de l'activité s'est poursuivie, permettant à Haulotte d'enregistrer un chiffre d'affaires en hausse de +43% sur l'ensemble de ses activités. L'activité de ventes de nacelles est en croissance de +52% par rapport à l'année dernière.

En Amérique Latine, dans un marché bien orienté dans l'ensemble des pays, Haulotte affiche une croissance de ses ventes cumulées de +48%, tirée principalement par le Brésil.

En 2021, la vente d'engins augmente de +11%, l'activité de location de +40% tirée par le rebond de l'Argentine et de l'échafaudage. Les activités de services, qui atteignent leur plus haut niveau historique, sont en croissance de +22%.

Des résultats annuels en ligne avec nos dernières prévisions

- Un chiffre d'affaires en hausse de +13% à 495,8 M€ (à taux de change constant, hors IAS29)
- Un résultat opérationnel courant à +16,6 M€ soit +3,3% des ventes (avant gains et pertes de change, hors IFRS 16 & IAS29)
- Un résultat net positif à +5,8 M€ (hors IFRS 16 & IAS29)

Compte de résultat résumé - en M€		2021	2020	Var. M€
Hors IAS 29 & hors IFRS 16	Chiffre d'affaires	495,8	439,6	+56,2
	Résultat opérationnel courant hors gains et pertes de change	16,6	11,9	+4,7
	Résultat opérationnel	11,4	3,2	+8,2
	Résultat net	5,8	(27,4)	+33,2
Impact IFRS 16 et IAS 29 sur le résultat net		2,3	1,4	
Résultat net de l'ensemble consolidé		8,1	(26,0)	+34,1

Les variations et montants commentés ci-après sont hors application d'IAS29 (hyperinflation argentine) et d'IFRS 16 (contrats de location).

Dans un marché mondial de la nacelle en forte reprise dans l'ensemble des zones géographiques, Haulotte enregistre un chiffre d'affaires cumulé 2021 de 495,8 M€ contre 439,6 M€ en 2020, soit une augmentation de +13% (à taux de change constant) entre les deux périodes, tiré par l'ensemble de ses activités.

Sur l'année, le groupe affiche un résultat opérationnel courant à +16,6 M€ (avant gains et pertes de change) soit +3,3% du chiffre d'affaires 2021, en croissance de +39% par rapport à 2020. Les difficultés croissantes d'approvisionnement en composants et la hausse significative de leurs prix observée sur la deuxième partie de l'année ont pesé sur les résultats du groupe malgré l'excellente dynamique commerciale et la bonne maîtrise des coûts fixes constatée au cours de l'exercice.

Au final, le contexte d'évolution des changes plus favorable au Groupe que l'année 2020, en particulier sur l'USD, permet à Haulotte d'enregistrer un résultat net de +5,8 M€, en augmentation de +33,2 M€ par rapport à 2020.

Dans ce contexte de forte reprise d'activité, Haulotte a vu sa dette nette (hors garanties) augmenter de +7,9 M€ à 140,9 M€ tirée par un niveau d'investissements plus important, en particulier dû à la construction de sa nouvelle usine chinoise, le besoin en fonds de roulement étant resté stable sur la période.

Au 22 décembre 2021, afin de lui permettre de garder toute la flexibilité nécessaire au pilotage de son activité dans un moment de forte reprise, Haulotte a soumis à l'ensemble des prêteurs du Crédit Syndiqué une demande de waiver concernant le non-respect de ses ratios bancaires pour les périodes de décembre 2021 et juin 2022, acceptée à l'unanimité en date du 15 février 2022.

Pour rappel, Haulotte avait obtenu au 30 juin 2021, une prorogation d'une année supplémentaire du contrat de crédit syndiqué, portant son échéance au 17 juillet 2026.

PERSPECTIVES D'AVENIR (en date du 19 avril 2022)

Malgré un contexte très compliqué lié à la pénurie persistante de certains composants, à la crise ukrainienne et au rebond de l'épidémie de la Covid-19 en Chine, la dynamique commerciale observée depuis quelques mois ne montre, pour le moment, aucun signe de ralentissement, permettant au Groupe d'afficher un niveau de carnet de commande encore en hausse par rapport à la publication en date du 9 mars 2022, et de confirmer une croissance de ses ventes supérieure à +20%.

Les effets du conflit ukrainien sur le coût des composants, de l'énergie et des transports, et les réponses à apporter sont en cours d'évaluation. Etant donné les incertitudes liées aux impacts et à la durée du conflit, le Groupe n'est pas en mesure de confirmer, à ce stade, ses objectifs de marge opérationnelle courante pour 2022, préalablement annoncés à un niveau proche de celui observé en 2021 (hors gains et pertes de change).